

GLAMOUR ACCELLERA SUL PRODOTTO E PRESENTA LA NUOVA SQUADRA DEI DESTINATION MANAGER

Publicato il 30 Gennaio 2026 di Alessandra Giardino



Categoria: [NOTIZIE DI PRIMA PAGINA](#)



Nuove competenze, visione internazionale e talenti cresciuti nel cuore del travel

Dopo una profonda ristrutturazione del portfolio prodotti, una mirata ricostruzione delle partnership strategiche su oltre 20 destinazioni worldwide e un importante investimento nell'innovazione tecnologica, Glamour (www.glamourviaggi.it), tour operator toscano specializzato in viaggi tailor made e servizi di biglietteria aerea, compie un nuovo passo decisivo nel proprio percorso di crescita presentando la rinnovata squadra dei Destination Manager.

Un team rafforzato, giovane e altamente specializzato, chiamato a guidare lo sviluppo prodotto in una fase cruciale per il tour operating, sempre più orientato a competenze verticali, conoscenza diretta delle destinazioni e capacità di intercettare nuove opportunità di business.

Accanto a **Silvia Failli**, da anni solido punto di riferimento per **Africa e Oceano Indiano**, entrano in squadra **tre nuove figure strategiche** che segnano un ulteriore salto di qualità nell'organizzazione prodotto di Glamour.

Tra le new entry spicca **Susanna Sorci**, nominata **Destination Manager per Stati Uniti, Canada, Messico e Caraibi**. Professionista di grande esperienza sul Nord America, Susanna è **nata e cresciuta professionalmente in Go America**, dove ha costruito il proprio percorso fino a raggiungere il ruolo di **Product Manager USA/Canada e Caraibi**. Gli studi negli Stati Uniti e le numerose esperienze dirette a destinazione le hanno permesso di sviluppare una conoscenza profonda e concreta di un'area chiave per Glamour, oggi più che mai strategica. La sua missione sarà quella di consolidare i capisaldi storici del prodotto Glamour affiancandoli a un lavoro di rilancio su aree più specialistiche e su nuove nicchie ad alto potenziale.

Entra inoltre **Cristina Nannini**, che assume la responsabilità dell'**area Oriente**, con un focus particolare su **Thailandia e Giappone**. Proprio in Giappone Cristina ha vissuto per dieci anni, ricoprendo ruoli chiave presso DMC locali e realtà impegnate nella progettazione di travel experience autentiche e ad alto valore aggiunto.

Completa il quadro **Martina Lorenzini** che, già con successo Destination Manager per **Dubai e Medio Oriente**, amplia ora il proprio perimetro assumendo anche la responsabilità di **Maldiva e Sri Lanka**. Un'area considerata tra le più promettenti per lo sviluppo futuro, dove Martina è già attiva nel rafforzamento delle partnership, nello scouting e nella cura del livello qualitativo del prodotto, forte di una solida esperienza pregressa nell'hotellerie di alta gamma.

"Glamour sta crescendo in ogni reparto e l'area prodotto raggiunge oggi un traguardo fondamentale: affiancare al lavoro sul prodotto stesso persone qualitativamente e strategicamente in grado di sostenere l'ambizioso piano aziendale avviato negli ultimi due anni", commenta **Nicola Bonacchi**, Direttore Generale di Glamour.

"Presentiamo una squadra giovane, dinamica e perfettamente in linea con il concetto evoluto di Destination Manager: professionisti immersi nelle destinazioni, attenti al mercato e alle sue esigenze, con uno sguardo sempre rivolto agli sviluppi tecnologici", aggiunge **Emmer Guerra**, Destination Director di Glamour. *"Un passo avanti decisivo che ci permette di affrontare con occhi nuovi un'attività di tour operating che oggi richiede un cambio netto di approccio e mentalità"*.

Con questa nuova squadra, **Glamour** rafforza ulteriormente il proprio posizionamento come player dinamico e innovativo, capace di coniugare visione strategica, competenza sulle destinazioni e valorizzazione dei talenti. Un investimento sulle persone che conferma la volontà dell'azienda di affrontare il futuro del tour operating con solidità, entusiasmo e uno sguardo sempre più internazionale.

