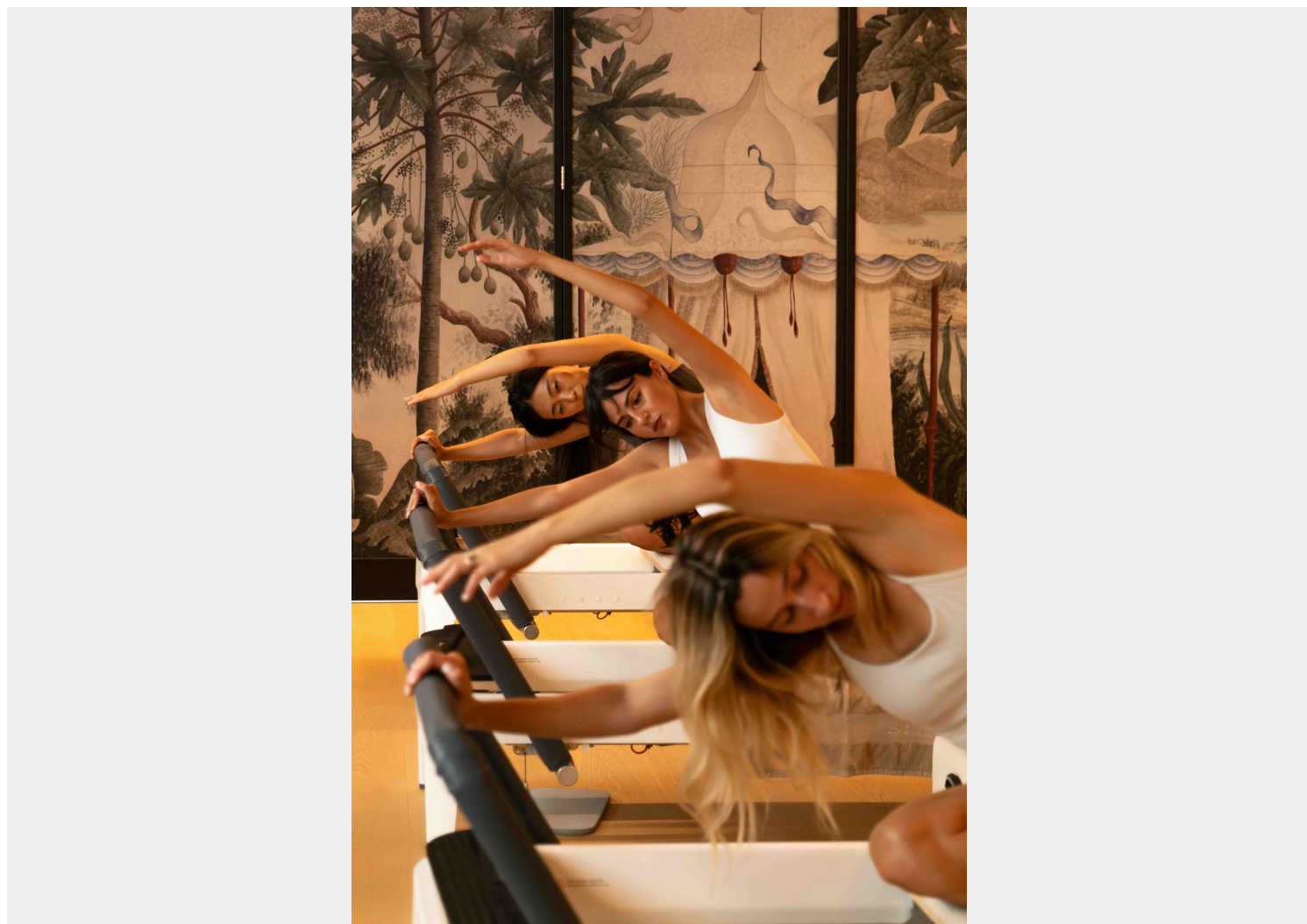


ME FIRST: IL GUSTO DI PRENDERSI CURA DI SÉ

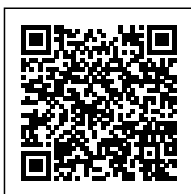
Pubblicato il 14 Luglio 2026 di Daniela Del Prete



La nuova campagna del Gruppo Caporaso conquista i social e supera i 50 milioni di utenti raggiunti

Categoria: [SALUTE](#)

Etichetta: [Me First](#)



La nuova campagna del Gruppo Caporaso conquista i social e supera i 50 milioni di utenti raggiunti

Il Gruppo Caporaso firma uno dei fenomeni digitali più forti dell'estate: *Me First*, la campagna che invita a mettere al centro il proprio benessere fisico e mentale, ha superato in poche settimane **50 milioni di utenti raggiunti** sulle principali piattaforme social. Un risultato che conferma la crescente attenzione verso uno stile di vita sano e consapevole, sostenuto anche dall'interesse di influencer e creator del mondo lifestyle e wellness.

Un healthy-kit che diventa rituale quotidiano

Al centro della campagna c'è un **healthy-kit** pensato per accompagnare momenti di cura personale. La box include:

- le nuove **Crema 100% Crunchy**, senza zuccheri aggiunti, additivi o glutine
- una **candela** per il relax
- un **cucchiaino in bambù**
- una **bag** per portare con sé lo spuntino
- una **lettera motivazionale** dedicata al self-care

Un invito concreto a ritagliarsi tempo, rallentare e dare valore ai piccoli gesti che migliorano la qualità della vita.

La Box Healthy: tradizione e innovazione

Con *Me First*, Caporaso continua la propria evoluzione verso un'idea di benessere contemporaneo.

Le **Creme 100% Crunchy** rappresentano la nuova interpretazione healthy delle storiche creme Caporaso: frutta secca pura, texture più intensa, ricetta essenziale e naturale, formato in vetro da 250 g pensato per accompagnare ogni momento della giornata.

The Self-Care Morning Club: l'evento a Milano

Per raccontare il progetto, Caporaso ha organizzato a Milano **The Self-Care Morning Club**, un'esperienza dedicata al benessere e alla cura di sé. Il format ha coinvolto talent, creator ed editor dei mondi lifestyle, wellness e fashion in una mattinata costruita attorno a rituali di self-care:

- lezione di pilates
- colazione healthy firmata Caporaso
- degustazione delle nuove Creme 100% Crunchy

L'evento è stato arricchito da **PR box personalizzate** e da tre ricette proteiche ideate dal pastry chef **Tommaso Foglia**, pensate per valorizzare la versatilità delle creme.

Caporaso: una storia italiana dal 1960

Fondata nel 1960, Caporaso è una delle realtà italiane di riferimento nella selezione e trasformazione della frutta secca. Oggi l'azienda unisce tradizione, ricerca e qualità con una visione moderna del benessere, dialogando direttamente con il consumatore attraverso un modello omnicanale che integra e-commerce, marketplace e nuove progettualità di comunicazione.

