

MISS ITALIA CALABRIA 2026 SCALDA I MOTORI: IL TOUR APPRODA A CORIGLIANO-ROSSANO E CASSANO ALLO IONIO

Publicato il 10 Luglio 2026 di redazione

Miss Italia Calabria 2026 event poster featuring a woman in a crown. The poster includes the following text and logos:

- Top left: "Iscrizione su: www.missitalia.it" and "Seguici su:" with social media icons for Instagram, Facebook, and TikTok.
- Top right: "MISS ITALIA" logo with a crown and "Patrizia Mirigliani" below it.
- Center: "MISS LA CASCINA TRA GLI AGRUMI" in large white letters, "12 LUGLIO 2026 | ORE 21:00" below it, "Cena spettacolo" below that, "Contrada S. Pietro, Cassano Allo Ionio (CS)" below that, and "CARLI FASHION AGENCY" in red at the bottom.
- Bottom left: "SPONSOR LOCALI" with logos for "MILANO" and "GIVOVA".
- Bottom center: "TOP SPONSOR" with logos for "framesi" and "DANTE".
- Bottom right: "SPONSOR TECNICI" with logos for "ITS" and "Training Academy", and "PARTNER" with logos for "CODACONS" and "CALABRIA".
- Small text at the bottom right: "Foto: Endri Zili".

Categoria: [NOTIZIE DI PRIMA MANO](#)



L'estate calabrese entra nel suo momento più glamour. Dopo l'entusiasmo delle prime selezioni, il tour di Miss Italia Calabria prosegue con due nuovi appuntamenti pronti ad accendere i riflettori su talento, eleganza e valorizzazione del territorio. Sabato 11 luglio il concorso farà tappa all'Hotel Bisanzio Resort, nella suggestiva cornice di Località Piana dei Venti, a Corigliano-Rossano. Domenica 12 luglio, il viaggio proseguirà a "La cascina tra gli agrumi", a Cassano allo Jonio. Due location di grande fascino che accoglieranno le nuove aspiranti miss, protagoniste di un percorso che da oltre ottant'anni rappresenta uno degli appuntamenti più attesi dello spettacolo italiano.

L'edizione 2026 di Miss Italia Calabria si racconta attraverso il linguaggio degli anni Novanta. Non una semplice operazione nostalgia, ma un filo narrativo che attraversa l'intero tour, evocando un'epoca fatta di videocassette riavvolte con una matita, Walkman, grandi successi radiofonici e serate davanti alla televisione. Un immaginario che oggi torna in una veste contemporanea, trasformando ogni selezione in un incontro tra memoria, autenticità e nuove generazioni. Ad arricchire le serate sarà la musica dal vivo della band "I freschi di zona", che accompagnerà il pubblico con le sonorità e l'energia di un decennio indimenticabile.

Per il dodicesimo anno consecutivo la regia regionale porta la firma della Carli Fashion Agency, guidata da Linda Suriano e Carmelo Ambrogio, protagonisti di un percorso che negli anni ha saputo rinnovare il format, trasformando Miss Italia Calabria in una vetrina per i giovani talenti e in uno strumento di promozione del territorio. «Siamo felici di vivere questa dodicesima edizione - spiegano gli organizzatori - e di continuare un progetto che cresce anno dopo anno grazie alla fiducia della patron Patrizia Mirigliani, dello staff nazionale, dei partner e delle tante realtà che ci ospitano. Invitiamo tutte le ragazze calabresi che desiderano mettersi in gioco a candidarsi attraverso il sito ufficiale di Miss Italia. Siamo orgogliosi di tornare per il secondo anno consecutivo all'Hotel Bisanzio Resort e ringraziamo Maria Zampelli per l'ospitalità, così come Giuseppe Procopio per aver accolto il tour a La cascina tra gli agrumi».

Ogni tappa diventa un'occasione per valorizzare le giovani concorrenti e raccontare una Calabria dinamica, pronta a guardare al futuro. Accanto alle protagoniste della passerella continua il sostegno dei partner che accompagnano il tour. Tra questi Carlomagno Auto, partner storico della manifestazione, insieme alle emittenti Esperia TV (canale 15), Jonica Radio TV (canale 82) e Jonica Radio FM 90.2, che seguiranno le tappe del concorso raccontando il percorso di Miss Italia Calabria attraverso la Regione.

Il conto alla rovescia è iniziato: il palco è pronto, le luci stanno per accendersi, nuove storie stanno

per entrare nel racconto di Miss Italia Calabria 2026. Tra sogni, emozioni e nuovi volti, l'estate calabrese è pronta a scoprire la sua prossima protagonista.

