

THE SENSE EXPERIENCE RESORT 5*L ENTRA NEL NETWORK INTERNAZIONALE ENSEMBLE TRAVEL GROUP

Pubblicato il 8 Aprile 2026 di Alessandra Giardino



Categoria: [NOTIZIE DI PRIMA MANO](#)



Un nuovo traguardo strategico che apre le porte a una clientela globale d'élite e rafforza il posizionamento nel lusso esperienziale

Il **The Sense Experience Resort 5*L** fa il suo ingresso in **Ensemble Travel Group**, uno dei network globali più prestigiosi di travel advisor indipendenti, rafforzando il proprio posizionamento nel segmento dell'ospitalità di alta gamma e aprendo nuove opportunità di visibilità internazionale, partnership esclusive e contatti con una clientela sofisticata.

Ensemble Travel Group è un punto di riferimento nel panorama internazionale del turismo di lusso, con una solida presenza in Nord America e una crescente influenza nei mercati globali di fascia alta. Basato su un modello collaborativo, il network riunisce agenzie e consulenti di viaggio altamente qualificati, offrendo accesso a prodotti selezionati, esperienze esclusive e partnership strategiche con hotel e brand di eccellenza. Grazie a una piattaforma integrata di distribuzione e a programmi dedicati, Ensemble permette ai partner di intercettare una clientela altamente profilata, incrementare le performance di vendita e sviluppare relazioni durature con viaggiatori internazionali di alto valore.

L'ingresso di The Sense Experience Resort nel prestigioso **Ensemble Hotel Program**, una collezione di strutture selezionate per qualità, posizionamento e capacità di offrire esperienze uniche, rappresenta un importante riconoscimento del valore dell'offerta della struttura. All'interno di questo ecosistema, **il resort beneficia di visibilità privilegiata presso una rete internazionale di advisor esperti**, accedendo a canali distributivi mirati, campagne marketing dedicate e iniziative commerciali congiunte. Questa integrazione consente di rafforzare la penetrazione nei mercati strategici, ottimizzare i flussi di prenotazione e valorizzare ulteriormente il posizionamento del resort nel segmento luxury, generando nuove opportunità di revenue e crescita sostenibile.

Per gli ospiti, la partnership si traduce in **un accesso privilegiato a soggiorni personalizzati, servizi su misura e consulenza di alto livello**, garantita da professionisti del viaggio capaci di anticipare ogni esigenza della clientela più sofisticata.

"Entrare in Ensemble Travel Group rappresenta un passo strategico nel percorso di espansione internazionale della struttura e del gruppo Icon Collection," afferma **Aizhana Zhantuarov, Director of Sales & Marketing di Icon Collection**. "Questa collaborazione ci consente di rafforzare la nostra presenza nei mercati chiave e di dialogare con una clientela di alto profilo, sempre più orientata a esperienze autentiche, personalizzate e di eccellenza".

Attraverso questa collaborazione, il The Sense Experience Resort 5*L consolida la propria posizione come punto di riferimento nell'ospitalità di lusso contemporanea su scala globale.

